



Tous engagés pour la Biodiversité les dispositifs de l'OFB en faveur des Collectivités et des Entreprises

David MONNIER (david.monnier@ofb.gouv.fr)





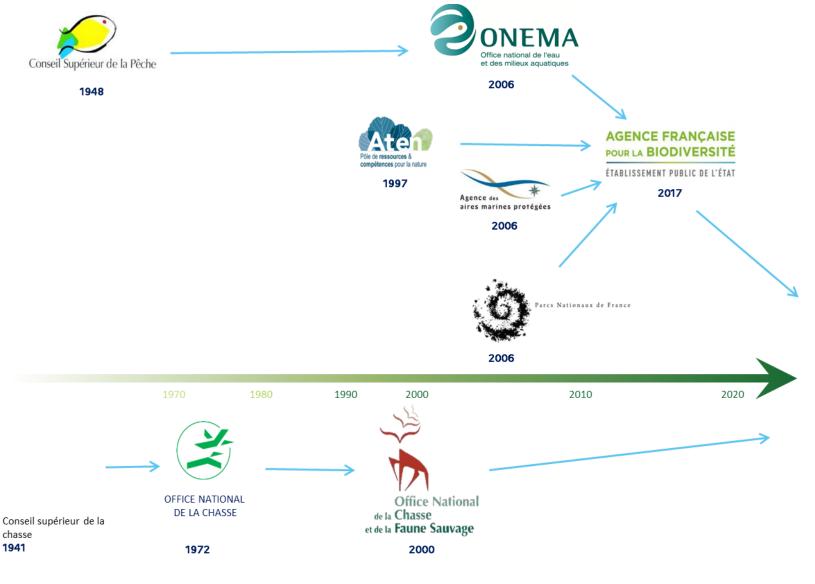




C'est quoi l'OFB?



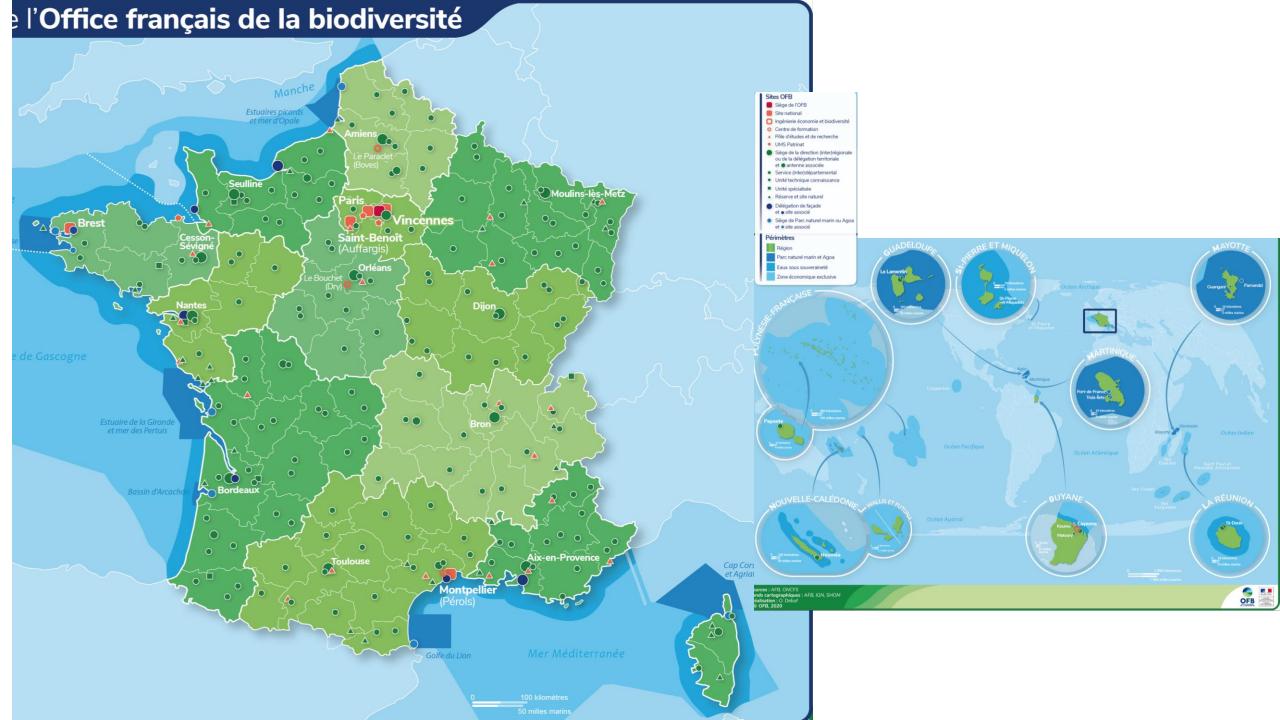
LES FORCES DE L'OFB



- créé le 1^{er} janvier 2020
- sous tutelle du ministère de la Transition Ecologique et du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
- 2800 agents
- En Grand Est 15 agents par SD et 35 agents en DR



2020



Des policiers de la nature













Des techniciens et des ingénieurs pour connaitre et étudier









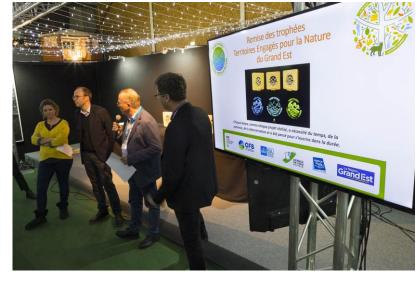




Des techniciens et des ingénieurs pour mobiliser













LES COMPÉTENCES DE L'OFB EN RÉGION GRAND EST

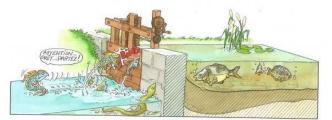








Service police

















Observatoire Grand Est







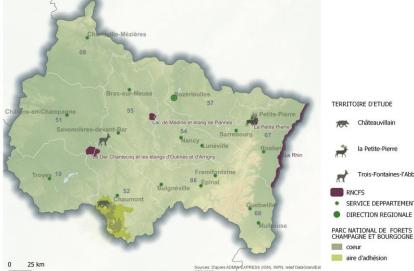
TERRITOIRE D'ETUDE

Châteauvillain la Petite-Pierre

Trois-Fontaines-l'Abbaye

 SERVICE DEPPARTEMENTAL DIRECTION REGIONALE

aire d'adhésion



Service appuis aux acteurs et mobilisation des territoires









FOUCATIVE













POUR MIEUX CONNAITRE L'INITIATIVE: https://engagespourlanature.ofb.fr

Contexte

2011 - Stratégie Nationale pour la Biodiversité (SNB2) dispositif d'adhésion et d'engagement des acteurs

2018 - Plan Biodiversité pour accélerer la mise en œuvre de la stratégie nationale pour la biodiversité (2011 - 2020)

agenda de l'action pour que les acteurs contribuent à sa mise en œuvre

2019 - Lancement de l'initiative « Engagés pour la Nature »

inciter les collectivités, les entreprises et les autres acteurs à prendre leurs responsabilités et à s'engager en faveur de la biodiversité

2022- Mesure 4.1 de la Stratégie Nationale pour la Biodiversité 2030 (SNB3) pour les collectivités

Constat

Les entreprises, les collectivités, les associations, les fédérations, etc. sont des acteurs clés du changement sur les questions de biodiversité mais pour beaucoup leur engagement n'est pas à la hauteur des enjeux

Agir pour la biodiversité peut se faire à travers des initiatives individuelles et ponctuelles. Mais c'est en intégrant ces initiatives dans un plan d'actions global, transversal et mobilisant différents acteurs qu'elles auront le plus d'impact.

C'est en mobilisant tous les niveaux de la société que l'on mettra en oeuvre les changements transformateurs

Finalement, c'est quoi « Engagés pour la Nature »?

Une initiative à destination des entreprises, des collectivités et des autres acteurs pour faire émerger des **projets** en faveur de la biodiversité, faire reconnaître leur **qualité**, leur donner de la **visibilité** et inciter à travailler de manière ouverte et **collaborative**



Objectifs

Faire émerger des engagements volontaires significatifs en

mobilisant les outils qui vont permettre aux acteurs de faire le premier pas voire de s'inscrire dans un plan d'actions pluriannuel

Reconnaître et valoriser la qualité de ces engagements, par un processus transparent

Donner accès aux acteurs reconnus à des moyens privilégiés de mise en oeuvre

(accompagnement, financement, valorisation, etc.)

Susciter des **partenariats**, des **coalitions**, des **initiatives collectives** qui permettent de démultplier l'action

Une initiative fondée sur 3 piliers

1

L'ACCOMPAGNEMENT des cibles prioritaires

Pour bien couvrir les secteurs prioritaires et éviter que seuls les plus convaincus ne s'engagent, il s'agit de penser l'accompagnement en amont, afin de faire émerger des engagements significatifs

2

La RECONNAISSANCE d'engagements volontaires dans une démarche de progrès

Tous les acteurs peuvent s'engager, quel que soit leur « niveau » de départ en matière de prise en charge des enjeux de biodiversité.

3

L'ANIMATION d'une communauté d'acteurs et de pratiques

La capitalisation des engagements et l'essaimage : vers des communautés apprenantes (logique de « centre de ressources » collaboratif)

Quatre critères d'évaluation des engagements

Impliquant, cohérent et proportionné

Mesurable

Effectif et additionnel

Cohérent avec les orientations des politiques publiques

La valorisation des « Engagés pour la Nature »

En plus d'une reconnaissance, les « Engagés » bénéficient d'une valorisation de leurs initiatives à travers une mise en visibilité :

- ★ lors d'événements nationaux et internationaux tels que les Assises nationales de la biodiversité, le Salon des maires et des collectivités locales ou encore le Congrès mondial de la nature de l'UICN 2020.
- * sur les plateformes dédiées via une page spécifique à l'engagé qui pourra être alimentée par des témoignages textes ou vidéos.
- ★ le « club des engagés » avec des temps d'échanges pour faire connaître et partager ses actions et bonnes pratiques.





Entreprises Engagées pour la Nature





Entreprises engagées pour la nature

Comment s'inscrire dans le programme ?

10 principes communs act4nature



ENGAGEMENT



RECONNAISSANCE

Evaluation du bilan à 2 ans et accès à un des trois niveaux de reconnaissance



Je suis adhérente J'accède au Club des engagés



★ ★ ☆ Je suis reconnue

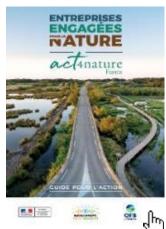
Je rentre dans une démarche d'amélioration continue





FOCUS METHODO – ETAT DES LIEUX

Etape 1





1- Recenser ses engagements préexistants



2 - Cartographier ses dépendances à la biodiversité

3 - Analyser ses impacts



4- Identifier les contributions positives de ses activités sur la biodiversité

5 - Synthétiser son état des lieux pour déterminer ses enjeux prioritaires



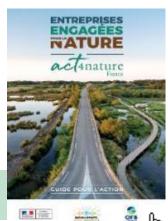






FOCUS METHODO – LE PLAN D'ACTION

PLAN D'ACTION VOLONTAIRE Etape 2







Déterminer le cadre général

- Périmètre concerné
- Pilotage de la mise en œuvre
- Stratégie d'amélioration continue
- Implication des parties prenantes
- Contribution aux politiques publiques de biodiversité

2 - Définir des actions volontaires SMART

Actions volontaires cœur de métier

(chaîne de valeur)

- actions de **prévention** des impacts
- actions de **diminution** des impacts
- actions de **préservation** ou de restauration de la biodiversité

Actions volontaires complémentaires

(R&D, sensibilisation, formation, mécénat)

SMART = **S**pécifiques / **M**esurables / **A**dditionnelles / **R**éalistes /**T**emporellement encadrées Spécifier les indicateurs de suivi Définir les moyens financiers, humains et matériels



FOCUS – BIODIVERSITE & CHAINE DE VALEUR

Des actions pour prévenir et diminuer ses impacts sur la biodiversité et multiplier les contributions positives tout

au long de sa chaîne de valeurs

AMONT

Achats

(Approvisionnement)

Matières premières

(Exploitation des ressources)

EXEMPLES

Critères biodiversité dans le choix des fournisseurs ou des matières premières (cahier des charges, certifications, labels, etc.)

AGIR SUR

Relations fournisseurs

IN SITU

Procédés de production

(pratiques d'exploitation)

Gestion du foncier et des sites/aménagement

Améliorer les pratiques de production pour **limiter les rejets** /écoconception

Restaurer/accueillir la biodiversité sur mes sites ou dans mes projets d'aménagement

Pratiques/Relations territoire

AVAL

Investissements

Sensibilisation des consommateurs/clients

Fin de vie des produits

Intégrer des critères biodiversité dans les choix d'investissement;

Développer une **offre de produit/service** intégrant la biodiversité ;

Eviter les pollutions liées aux déchets du produit ou service (ex. emballages plastiques)

Relations clients/utilisateurs





203 entreprises adhérentes 118 entreprises ENGAGÉES























































































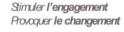






















Groupe



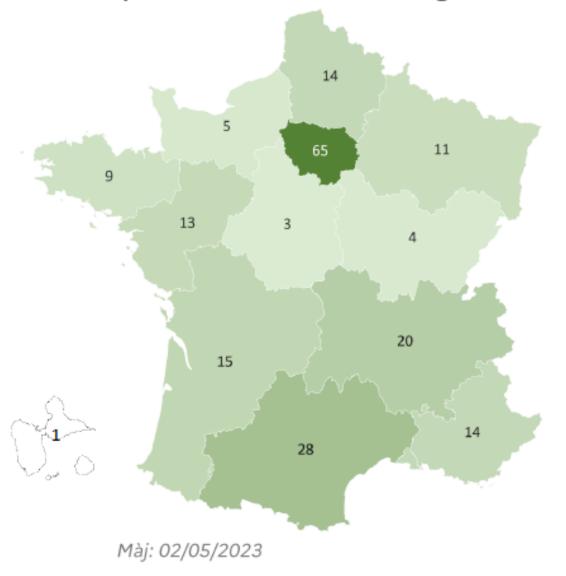






Entreprises adhérentes au Programme EEN





1

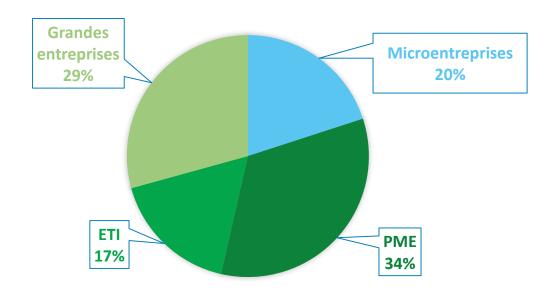
Optimisé par Bing

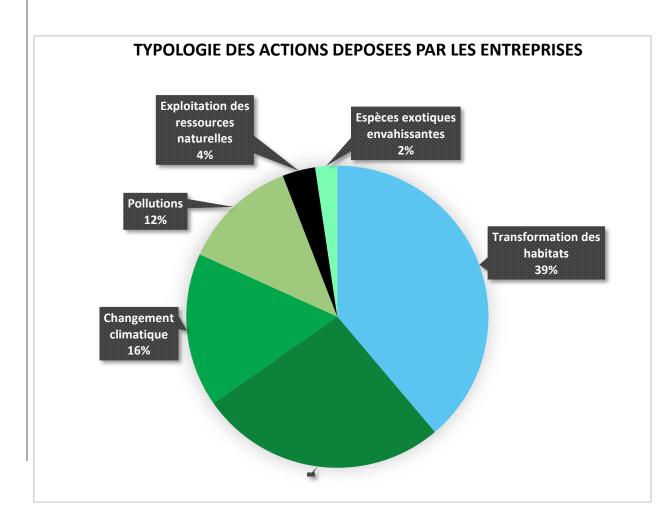
© GeoNames, Microsoft, TomTom





LES ENTREPRISES DU PROGRAMME PAR TAILLE









Entreprises engagées pour la nature

L'apport du programme pour les entreprises







Accès à des outils





Visibilité

Evènements nationaux et internationaux





LES RENDEZ-VOUS **® ENTREPRISES**



Accès au club des engagés

Communauté de pratiques

'Approfondir un sujet



Communauté d'acteurs

'Créer du réseau'

'Partager son expérience et bénéficier de celles d'autres entreprises'

> 'Echanger sur la mise en œuvre de son plan d'action



Entreprises engagées pour la nature

POUR QUI?

• Entreprises de toutes tailles et tous secteurs, débutantes ou initiées

POURQUOI?

- Intégrer la biodiversité dans sa stratégie RSE
- Agir et faire reconnaître ses actions en faveur de la biodiversité
- Sensibiliser et mobiliser ses salariés, clients et actionnaires autour d'un projet fédérateur porteur de sens
- Inspirer, s'inspirer et essaimer en partageant son expérience et ses bonnes pratiques
- Rejoindre un écosystème et bénéficier d'une dynamique nationale multi-acteurs : Territoires et Partenaires engagés pour la nature

La biodiversité quels avantages pour l'entreprise?

Se positionner sur de nouveaux marchés

sur des produits ou de services « verts »

Anticiper la réglementation

Pour mieux gérer les obligations à venir

Améliorer sa notoriété

Répondre aux préoccupations croissantes des consommateurs et des clients

Innover

En s'inspirant du vivant (biomimétisme, solutions fondées sur la nature)



Engagez-vous dans la dynamique nationale et régionale de mobilisation autour de la biodiversité!

Contactez votre Agence Régionale de la Biodiversité (ARB)
Participez ou co-organisez un RDV biodiversité et entreprises
Devenez une Entreprise engagée pour la nature!

https://engagespourlanature.biodiversitetousvivants.fr/



Visionner les témoignages d'entrepreneurs engagés







Territoires Engagés pour la Nature





LES COLLECTIVITES : AU CŒUR DE LA STRATEGIE DE RECONQUETE DE LA BIODIVERSITE

• Par leurs compétences propres, notamment au regard des pressions constatées sur la biodiversité (artificialisation, désordres climatiques...)

• Leur capacité à intéresser et impliquer les citoyens à travers les actions menées

 L'atteinte de résultats concrets et visibles rapidement dès que la décision d'agir est prise

Un contexte porteur



Lyon, Capitale française de la biodiversité 2021

Territoires Engagés pour la Nature

Particularités de l'initiative

- ★ Engagement des collectivités infra-départementales (communes ou structures intercommunales, syndicats...)
- ★ Interroger toutes les compétences des collectivités (projet transversal)
- ★ Initiative régionalisée
- ★ Portée par un collectif régional (Conseil régional, D(R)EAL, Direction régionale de l'OFB, Agences de l'Eau concernées, Départements volontaires) avec l'appui de partenaires (PNR, DDT, etc)

https://engagespourlanature.biodiversitetousvivants.fr/territoir es



Chiffres clés

474 TEN (avril 2023) **Objectif**: **1000 TEN**



Territoires Engagés pour la Nature en Grand Est

- Dispositif lancé en 2019 en Grand Est, co-animé par le Conseil régional et l'OFB
- 49 Engagés à ce jour,
- 2 sessions par an















LE QUESTIONNAIRE

Chapitre 1

Gestion/suivi /connaissance de la biodiversité

Chapitre 2

Réalisations /projets en faveur de la biodiversité

QUESTIONNAIRE TEN
30 questions
4 chapitres
2 niveaux de réalisations

Chapitre 3

Communication et sensibilisation à la biodiversité (agents, élus, habitants)

Chapitre 4

Mesures d'éco-responsabilité environnementale



Le Club des Engagés pour la Nature



- Une visibilité sur le net
 - Sur la plateforme biodiversité régionale
 - Sur le site Engagés pour la Nature Nationale















- Des cérémonies de remise des prix,
 - En partenariat avec le Parc de Sainte Croix en 2019 et 2020, à Montier en Der en 2021 et 2022.
 - Des retombés presse.
- Un club des Engagés
 - Des lieux de rencontres
 - une newsletter.
 - des webinaires (trame noire, SaFN)









Objectif SRB: 100 TEN en 2027!



CONCOURIR A CAPITALE FRANCAISE DE LA BIODIVERSITE S'INSPIRER DES ACTIONS EXEMPLAIRES

Recueil Best of des 10 ans à retrouver sur

capitale-biodiversite.fr

Thème 2024 : La sobriété







Partenaires Engagés pour la Nature





Partenaire engagés pour la nature

POUR QUI?

- Les associations environnementales, culturelles, sportives, d'élus et d'entreprises,
- les fondations d'utilité publique,
- les mouvements de jeunesse,
- les syndicats de salariés,
- les structures d'inclusion sociale.

POURQUOI?

- Sensibiliser pour favoriser une prise de conscience
- Accompagner les citoyens, les entreprises et les collectivités dans leur volonté de mettre en place des initiatives, les aider à faire émerger des projets et les mettre en œuvre.
- **Mobiliser** en aidant à la création de synergies, en tirant profit des bonnes pratiques, en valorisant des acteurs et des initiatives inspirantes.]
- Agir directement en faveur de la biodiversité en menant des actions ciblées. Exemples : restaurer des terres dégradées, mener une opération de réensauvagement, etc.]





FNE Normandie

Association de type loi 1901 agréée Moins de 50 adhérents Normandie



COAL

Association de type loi 1901 non agréée Moins de 50 adhérents

Île-de-France



CONFEDERATION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

Association de type loi 1901 agréée 100 à 500 adhérents



Fédération Française de Sports et d'Etudes Sous-Marins

Association de type loi 1901 non agréée



Telabotanica

Association de type loi 1901 non agréée

1000 à 10 000 adhérents



Alliance pour la préservation des

Association de type loi 1901 non agréée

Moins de 50 adhérents

Île-de-France



Fondation Elvx

Fonds de dotation ou fondation reconnue d'utilité publique

Moins de 50 adhérents

Île-de-France



non الح، agréée

Moins de 50 adhérents

Île-de-France



partenaires engagés pour la nature

et d'Etudes Sous-Marins

Association de type loi 1901 non agréée

Plus de 10 000 adhérents

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Association de type loi 1901 agréée

Moins de 50 adhérents

Occitanie

Bleu du Cap de l'Aigle

Association de type loi 1901 non agréée

100 à 500 adhérents

Provence-Alpes-Côte d'Azur



Unis Cité Haut de France

Association de type loi 1901 agréée

500 à 1000 adhérents

Hauts-de-France















Liberté Égalité Fraternité



LES ATLAS DE LA BIODIVERSITÉ COMMUNALE



©Valentin MATHOULIN (Saül), Popote (sentier Roche Bateau), juillet 2019



©Parc Amazonien de Guyane, ABC de Saül





L'ABC: une démarche en faveur de la biodiversité

L'ABC permet à une collectivité de connaître, préserver et valoriser son patrimoine naturel.

CONNAISSANCE

Réalisation d'un diagnostic et de cartographies des enjeux de biodiversité

MOBILISATION

Un outil d'appropriation des enjeux et de sensibilisation des acteurs locaux

PRÉSERVATION ET VALORISATION

Un outil stratégique de l'action locale pour la mise en œuvre de politiques communales en faveur de la biodiversité

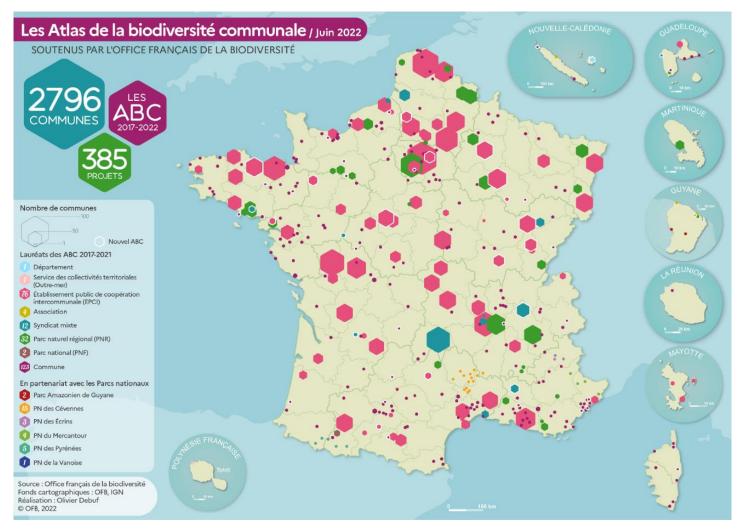








Près de 2 800 communes déjà couvertes par un ABC





Un projet de 2 à 3 ans



Un coût global estimé en moyenne à 38 000€ pour une commune

Coût variable en fonction de l'exhaustivité des inventaires réalisés et du périmètre du projet



Des partenariats possibles pour la réalisation et l'animation de la démarche

Associations naturalistes, associations d'élus, collectivités, Conservatoires d'Espaces Naturels, Parcs Nationaux, PNR, Services de l'Etat en région...

Partenaires associatifs et institutionnels historiques des ABC

































Comment mettre en place un Atlas de la biodiversité communale ? etape 1

Un premier inventaire, celui des connaissances

Établir le plan de prospection à partir des priorités identifiées





Réaliser le diagnostic : des inventaires à la hiérarchisation des enjeux

Mobiliser les citoyens dans la mise en œuvre de l'ABC





5

Formaliser les résultats : synthèses et cartographie des enjeux 6

Le plan d'actions : document clé pour l'action post-ABC





Partager et valoriser les productions de l'ABC



